

Reges Interesse für Jugendmesse

WIRTSCHAFT. Beim Verein JAM laufen Vorbereitungen für den 5. Februar auf Hochtouren. Unternehmensmetall und Elektroindustrie will „längste Berufsinformation der Welt“ nach Moers schicken.

MOERS. Einen unerwarteten Erfolg verbuchte der Verein „Jugend und Arbeit in Moers“ (JAM) im Frühjahr mit der ersten Ausbildungsmesse für Jugendliche. Mehr als 1000 junge Menschen machten von dem Angebot Gebrauch, das ihnen zahlreiche Verbände, Vereine, Institutionen und Unternehmen offerierten. Einen Tag lang drehte sich auf der Messe im Autohaus Franken an der Mühlenstraße alles um das Thema Ausbildung und Beschäftigung für Jugendliche.

Fazit der Veranstaltung: „Von allen Seiten sind das Interesse und die Begeisterung so groß, dass am 5. Februar 2009 eine weitere Ausbildungsmesse stattfinden wird“, so Viola Pugell, Leiterin des Vereins. Die Vorbereitungen laufen seit geraumer Zeit auf Hochtouren. Angelockt vom Erfolg haben sich weitere Unternehmen gemeldet, die auf der Messe vertreten sein möchten.

So schickt die Unternehmer-

schaft Metall und Elektroindustrie Niederrhein e.V. ihr 18 Meter langes InfoMobil, „die längste Berufsinformation der Welt“, nach Moers, um fachkundig über Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten in der Metall- und Elektroindustrie zu informieren.



Lebhafte Resonanz fand schon die erste Jugendmesse, die im Autohaus Franken in Moers veranstaltet wurde.

Mit von der Partie sind unter anderem wieder die Bundespolizei, Bundeswehr, Krupp, Oetker und die Agentur für Arbeit. Neu auf der Ausstellerliste: AOK-Rheinland, real und das St. Josef Krankenhaus. Viola Pugell: „Über 30 Aussteller werden sich den Jugendlichen

präsentieren!“ Wie im vergangenen Jahr gibt es nach der Eröffnung von Bürgermeister Norbert Ballhaus wieder ein buntes Rahmenprogramm, mit dem die Veranstaltung aufgelockert wird.

Verein hat sich schon etabliert

JAM hat sich in Moers inzwischen fest etabliert. Das Interesse ist im Laufe der Monate erheblich gewachsen. Viola Pugell: „Alleine im Jahr 2007 wurde unsere Internetpräsenz www.jam-ev.de mehr als 6500 mal besucht.“ War man damals schon stolz auf dieses Ergebnis, so wurde es im laufenden Jahr erheblich getoppt: 29 013 Zugriffe wurden bis Anfang Dezember auf dieser Seite registriert. Allein 6000 im Februar im Zusammenhang mit der Jugendmesse.

■ www.jam-ev.de oder ☎
■ 0 28 41/9 98 98 44 (mittwochs und freitags)

NR 2 29.12.08