



v.l.: Cornelia Braun und Christiane Linnartz geben den Besuchern kompetente Auskünfte

Zum 4. Mal fand in diesem Jahr die von der Initiative Jugend und Arbeit in Moers e.V. (JAM) ins Leben gerufene Jugendmesse in den Räumlichkeiten des Autohauses Franken statt.

St. Josef interessiert auch Jugendliche

Ziel dieser Messe ist, Jugendlichen Ausbildungsmöglichkeiten aufzuzeigen. So präsentieren sich hier Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen und informieren über Berufsbilder.

Auch das St. Josef Krankenhaus war hier mit einem Stand, der übrigens auf dem Besucherfragebogen als „besonders gut“ bewertet wurde, vertreten und informierte über die im Krankenhaus möglichen Ausbildungsberufe, zum Beispiel Gesundheits- und KrankenpflegerIn, AltenpflegerIn, Kaufmann/Kauffrau

im Gesundheitswesen, Medizinische/r Fachangestellte/r und IT-Kaufmann/Kauffrau.

Ein buntes und abwechslungsreiches Rahmenprogramm rundete die Messe, die auch überregionale Besucher verzeichnen konnte, ab.

Als einer der größten Arbeitgeber in Moers ist es für die St. Josef Krankenhaus GmbH natürlich ein Selbstverständnis, auch im nächsten Jahr wieder mit dabei zu sein.

Regina Ozwirk
Leitung Öffentlichkeitsarbeit