

# Gute Resonanz auf Jugendmesse für Arbeit & Ausbildung

## **MOERS**

Überrascht vom mehr als positiven Echo auf die am 14. Februar stattfindende Jugendmesse im Autohaus Franken an der Mühlenstrasse zeigt sich der veranstaltende Verein JAM (Jugend- und Arbeit in Moers). Insgesamt haben bislang 27 Unternehmen, Vereine und Verbände ihre verbindliche Zusage abgegeben, sich im Rahmen dieser Messe zu präsentieren und Jugendlichen aufzuzeigen, wie ausgebildet wird. Neben namhaften Unternehmen wie Aldi, Burger King, Deutsche Telekom, Oetker, Autohaus Franken, Hofmann Zeitarbeit, Hüttenwerke Krupp Mannesmann, Linksniederrheinische Entwässerungsgenossenschaft, Niederrheinische Verkehrsbetriebe und ThyssenKrupp Steel, haben sich auch die Apothekenkammer, die Rechtsanwaltskammer und die Kreishandwerkerschaft Wesel angemeldet. Weitere Zusagen kommen vom CJD Niederrhein, der Deutschen Rentenversicherung Rheinland, IMBSE, Landesverband Gartenbau Rheinland, Neue Arbeit Niederrhein, sci:moers und dem Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau. Mit von der Partie sind weiter die Agentur für Arbeit, Eurodesk - Wege ins Ausland für Jugendliche, das Finanzamt Moers und das Hermann-Gmeiner-Berufskolleg. Viola Pugell von JAM: „Sogar das Bundespolizeipräsidium West und die Bundeswehr haben zugesagt.“ Die Jugendmesse beginnt um 14 Uhr, ein buntes und stündlich wechselndes Programm gipfelt um 20 Uhr in ein HipHop-Rock-Konzert. Die offizielle Eröffnung übernimmt der Bürgermeister Norbert Ballhaus.